CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES

CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN - REGIONAL TOLIMA

FECHA DE INICIO: 14 de noviembre del año 2023.
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES: 11 de diciembre del año 2023.
FECHA DE CIERRE: 12 de diciembre del año 2023.

UNIDAD TEMÁTICA	RESULTADO DE APRENDIZAJE	CONFERENCIAS WEB (DÍA – HORA)	EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE	FECHAS DE ENTREGA	
				INICIAL (DD/MM/AAAA)	FINAL (DD/MM/AAAA)
Actividades Iniciales	**N/A**	**N/A**	Realizar la "**Actualización de datos del Aprendiz**", según indicaciones, ***No Calificable***. Adjuntar copia de documento de identidad en formato PDF por ambas caras legible.	**14/11/2023**	**11/12/2023**
			Prueba de "Saberes Previos", ***No Calificable***.	**14/11/2023**	**11/12/2023**
			Participación en el "**Foro Social**", ***No Calificable***.	**14/11/2023**	**11/12/2023**
Unidad 1 "Reconocer los insumos y productos textiles requeridos para cubrir las necesidades y expectativas de los clientes, de acuerdo con su mercado objetivo."	260101047-01: Identificar los tipos de insumos y productos textiles de acuerdo con necesidades del mercado.	15/11/2023 a las 03:00 PM*	**Evidencia:** Cuadro comparativo. Identificar los insumos y productos textiles que se comercializan en el mercado. ***Calificable***.	**14/11/2023**	**20/11/2023**
			Evidencia: Informe. Determinar los insumos de las prendas textiles más comercializadas. ***Calificable***.	**14/11/2023**	**20/11/2023**
Unidad 2 "Establecer los conceptos de mercadeo y marketing, necesarios para diseñar e implementar las estrategias adecuadas para comercializar productos textiles, según las necesidades del mercado. "	260101047-02: Determinar los conceptos básicos de mercadeo y marketing requeridos para el adecuado diseño y consecuente implementación de estrategias destinadas a la comercialización de productos textiles.	21/11/2023 a las 09:00 AM*	**Evidencia:** Diagrama de flujo. Definir el proceso productivo y comercial. ***Calificable***.	**21/11/2023**	**30/11/2023**
			Evidencia: Infografía. Establecer la estrategia comercial. ***Calificable***.	**21/11/2023**	**30/11/2023**
			Evidencia: Plan de comercialización. Elaborar plan de comercialización de productos textiles. ***Calificable***.	**21/11/2023**	**30/11/2023**
Unidad 3 "Definir los métodos y técnicas de	260101047-03:	04/12/2023 a las 03:00 PM*	**Evidencia:** Actividad Interactiva. Identificar procesos de venta efectivos. ***Calificable***.	**01/12/2023**	**11/12/2023**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES

CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN - REGIONAL TOLIMA

venta que permitan la adecuada y masiva comercialización de los productos en el mercado, según sus requerimientos."	Enumerar métodos de ventas, para llegar a una buena comercialización acorde a las necesidades del mercado.				
			Evidencia: Foro. Generar estrategia de ventas. ***Calificable.***	**01/12/2023**	**11/12/2023**
			Evidencia: Protocolo. Plantear un protocolo para un plan de negocios de productos textiles. ***Calificable.***	**01/12/2023**	**11/12/2023**
FECHA LÍMITE DE RECEPCIÓN DE ACTIVIDADES - 11/12/2023 6:00 PM					
CIERRE ADMINSTRATIVO DEL CURSO - 12/12/2023					
CRITERIO DE EVALUACIÓN: A= Aprobado D= No Aprobado					
***Horario sujeto a variación, siempre que se dé un cambio a la programación el instructor comunicará oportunamente a través de anuncios y/o correos electrónicos.					